



Rudolf
Schillheim

GEFU: Rudolf Schillheim ist jetzt alleiniger Inhaber der Firma GEFU

66 JAHRE GEFU®

! Gute Nachrichten aus Eslohe: Rudolf Schillheim, bisher geschäftsführender Hauptgesellschafter, hat zum 1. Januar 2009 alle Unternehmensanteile der Firma GEFU übernommen. Schillheim blickt optimistisch in die Zukunft und lässt sich von der Finanzkrise nicht beeindrucken: „Was zählt, ist das persönliche Engagement, dann kann man auch in wirtschaftlich verhaltenen Zeiten viel erreichen. Wir haben auch im vergangenen Jahr wieder viel für die Marke GEFU getan. Der neue Katalog, die neue Internetseite, die Zusammenarbeit mit TV-Koch Armin Roßmeier und viele weitere Aktivitäten haben den Erfolg von GEFU begründet.“

Das Unternehmen blickt bereits auf eine 66-jährige Firmengeschichte zurück, denn es wurde im Jahr 1943 von den Gebrüdern Funke gegründet. Im Jahr 2004 übernahm Schillheim als langjähriger leitender Mitarbeiter bereits Zweidrittel der Unternehmensanteile. Seitdem hat das Unternehmen eine stetige Aufwärtsentwicklung gehabt.

GEFU-Geschäftsführer Rudolf Schillheim im Interview mit DIGEST

66 Jahre GEFU: „Genial von Anfang an“



66 Jahre GEFU – ein guter Grund für Geschäftsführer Rudolf Schillheim, sich bei den Handelspartnern für die gute Zusammenarbeit zu bedanken.

I Das GEFU-Motto für 2009 lautet: „Genial von Anfang an“. Was dürfen wir uns darunter vorstellen?

Rudolf Schillheim: Im kommenden Jahr feiern wir das 66-jährige Bestehen des Unternehmens. In unserem Jubiläumsjahr werden wir weiter mit dem ZDF-Koch Armin Roßmeier zusammenarbeiten, der nicht nur GEFU-Produkte in seinen Fernsehshows verwendet, sondern auch Rezepte für das Rezeptportal GEFU®-COOK zur Verfügung stellt. Gemeinsam mit Herrn Roßmeier möchten wir die Bevölkerung für den gesunden Genuss mit frischen Zutaten begeistern. Das findet sich auch in unseren vier Fachhandelsaktionen wieder, die unter dem Motto „Genial von Anfang an“ stehen. Dieser Slogan soll den Anspruch an Funktionalität und Design bei GEFU kennzeichnen und er steht zugleich als Symbol dafür,

immer etwas Neues zu entdecken. Unsere vier neuen Aktionen beziehen sich auf die vier Jahreszeiten Frühling, Sommer, Herbst und Winter. Das Frühjahr steht unter dem Motto: „Is(s) Gesund“. Bei dieser Aktion steht frisches Gemüse im Vordergrund. Durch unterschiedlichste Varianten kann Gemüse geschnitten, gerieben oder geschält werden und bleibt trotzdem knackig und frisch. Die drei weiteren Jahreszeiten stehen unter den Mottos: „Knabberspaß vom Grill“, „Hier passiert was!“ und „Leckermäuler wissen was gut ist“. Auf allen Plakaten sieht man die dreijährige Charlotte, denn es ist uns besonders wichtig, dass auch Kinder sich von Anfang an gesund ernähren. Dafür möchten wir im nächsten Jahr noch mehr tun. Deshalb kooperieren wir mit der Kochschule Deutschland und unterstützen den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. mit Produkten und Spenden.

Was wird GEFU auf der Ambiente an Neuheiten präsentieren?

Schillheim: GEFU wird auf der Messe viele neue Produkte präsentieren, die durch

hochwertiges Design und ausgezeichnete Funktion überzeugen. Beispielsweise der Wein- und Proseccoöffner, der wie viele weitere Neuheiten mit invivodesign® entwickelt wurde. Die extra lange Spindel des Öffners hat eine hochwertige Antihafbeschichtung und zieht selbst trockene und lange Korken problemlos aus der Flasche. Dieser Wein- und Proseccoöffner zeichnet sich durch den integrierten Kapselschneider aus. Durch die stabile Seitenführung kann der Korken sicher gelöst werden. Ebenfalls neu ist die Gewürzmühle im unverwechselbaren Design für die Küche und den gedeckten Tisch. Der Clou ist ein oben angebrachter Klappgriff zum Befüllen der Mühle, der gleichzeitig als Aromaschutz dient. Als weitere Neuheit stellen wir den Spiralschneider für Gemüse vor. Er zaubert Julienne-Endlosschleifen in zwei unterschiedlichen Stärken z.B. von Möhren oder Gurken und wurde ebenfalls exklusiv für GEFU entworfen. Wir haben aber noch viele weitere Neuheiten, die wir den Besuchern auf der Ambiente vorstellen werden.

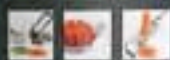


GEFU-Geschäftsführer Rudolf Schillheim und Starkoch Armin Roßmeier kochen gerne lecker und gesund.

66 GEFU®



Is(s)
gesund!



Genial von Anfang an.



www.GEFU.com

66 GEFU®



Genial
von Anfang an.



Wir machen präzise
Prof-Qualität seit 66 Jahren.



www.GEFU.com

Die dreijährige Charlotte gibt der GEFU-Jubiläumskampagne süße Frische.

Sie haben gerade von den Neuheiten gesprochen. Was ist dann generell das Besondere an den GEFU-Produkten?

Schillheim: Das Markenzeichen von GEFU sind zeitlose, anspruchsvolle Designobjekte, die in Optik und Funktionalität begeistern. Passend zu dem Motto „Genial von Anfang an“ bieten die Produkte eine Harmonie von Form und Funktion, die ebenso wichtig ist wie die Liebe zum Detail und der Anspruch, sich mit allen Konzepten an den sich stetig verändernden Kundenwünschen zu orientieren. Bei der Entwicklung von Neuheiten arbeiten wir gerne mit den Designern von invivodesign? zusammen. Die beiden Designer Dennis Becker und Christoph Wiehle aus Stuttgart arbeiten nun seit zwei Jahren exklusiv für GEFU. In einem kreativen Prozess äußern wir unsere Ideen und Wünsche, die dann von den Designern und Ingenieuren umgesetzt werden. So entstehen weitere greifbare Werke der Produktrange.

Im neuen Jahr wird es bei GEFU Änderungen im Bezug auf die Firmenanteile geben. Was hat es damit auf sich?

Schillheim: Ab dem 01.01.2009 bin ich alleiniger Inhaber der Firma GEFU, und das freut mich natürlich sehr. Schon im Jahr 2004 habe ich bereits 2/3 der Unternehmensanteile übernommen und konnte somit die positive Entwicklung des Unternehmens unter eigener Verantwortung noch weiter steigern. Zurückblickend bin ich mit der Entwicklung des Unternehmens sehr zufrieden! Im Jahr 2008 beispielsweise verzeichnen wir ein zweistelliges Plus im Inland, und auch das Exportgeschäft hat sich sehr positiv entwickelt. Ein guter Start also in das Jubiläumsjahr 2009, in dem wir mit unseren Handelspartnern gemeinsam noch viel bewegen möchten. An dieser Stelle möchte ich mich bei unseren Handelspartnern für die langjährige Zusammenarbeit ganz herzlich bedanken, denn ohne Sie gibt es keinen gemeinsamen Erfolg!