

Nobel-Optik veredelt Prosecco und Pfeffer

Das Markenzeichen von GEFU sind zeitlose, anspruchsvolle Designobjekte, die in Optik und Funktionalität begeistern sollen. Mit zahlreichen attraktiven Neuheiten will das Esloher Unternehmen diese Philosophie auf der kommenden Ambiente wieder unter Beweis stellen.

Auch für 2009 haben die GEFU-Designer Dennis Bekker und Christoph Wiehle (*invivodesign*) wieder exklusive Gestaltungslösungen kreiert. So feiert auf der Ambiente (9.1 B 49) ein Wein- und Prosecco-Öffner Premiere, der über eine extra lange Spindel mit hochwertiger Antihaftbeschichtung verfügt. Unterstützt durch eine stabile Seitenführung zieht sie selbst trockene und lange Korken problemlos aus der Flasche. Einzigartig ist auch der integrierte Kapselschneider zum Öffnen der Flasche.



Anspruchsvolles Design, hohe Funktionalität: Wein- und Prosecco-Öffner (Bild links), Gewürzmühle. (Fotos: GEFU)

Ideal für die Küche oder den gedeckten Tisch ist das unverwechselbare Design der neuen GEFU-Gewürzmühle. Der oben angebrachte Klappgriff bietet ein komfortables Befüllen und Mahlen. Zudem bleibt bei dieser Funktion das Aroma besonders lange erhalten.

Als weitere Neuheit wird ein Spiralschneider für Gemüse vorgestellt, der Julienne-Endlosschleifen in zwei unterschiedlichen Stärken

zaubert. Die hochfesten, japanischen Spezialmesser aus Edelstahl sind äußerst scharf und dennoch pflegeleicht, denn der Spiralschneider ist spülmaschineneeignet.

Kühl-Tresor für

Frische in neuer Form: *Flow* von Emsa ist die erste Design-Glaskaraffe mit innovativer Kühlstation.

Sämtliche Anteile in einer Hand: Rudolf Schillheim ist jetzt alleiniger GEFU-Inhaber

„Was zählt, ist das persönliche Engagement!“

Eigentümerwechsel in Eslohe: Rudolf Schillheim, bisher Geschäftsführender Hauptgesellschafter der GEFU GmbH, hat zum Jahreswechsel alle Unternehmensanteile übernommen. Damit ist er jetzt alleiniger Inhaber der renommierten Küchenaccessoire-Marke.

Die Übernahme erfolgte pünktlich zum 66jährigen Unternehmensgeburtstag, den Schillheim bewusst als ein „etwas anderes Jubiläumsdatum“ in Szene setzt (*H&E berichtete ausführlich darüber*). Vor diesem Hintergrund blickt der neue GEFU-Alleinhaber optimistisch in die Zukunft und lässt sich auch von der aktuellen Finanzkrise nicht beeindrucken: „Was zählt“, so Schillheim, „ist das persönliche Engagement. Damit kann man auch in wirtschaftlich verhaltenen Zeiten viel erreichen.“

Auf der Basis dieser Philosophie haben Schillheim und sein Team auch in diesem Jahr wieder viel mit GEFU vor. Ein neuer Katalog, eine ebenfalls neue Internetseite sowie die weiter intensivier- te Zusammenarbeit mit TV-



„Gemeinsam mit dem Handel werden wir noch viel erreichen“: Als neuer Alleinhaber begrüßt Rudolf Schillheim (Bild links) das GEFU-Jubiläumsjahr. Mit der baulichen Erweiterung des Esloher Firmensitzes (Bild rechts oben) und der konsequenten Qualitätsfertigung (Bild rechts unten) sieht sich das Unternehmen trotz Finanzkrise für die Zukunft bestens gerüstet. (Fotos: GEFU / H&E)

Anzeige

**Espresso
Freunde**
www.nivona.com

NIVONA Neue Lust auf Kaffee.



Marke auch 2009 nahtlos fortsetzen.

Schillheim übernahm 2004 als langjähriger leitender GEFU-Mitarbeiter zwei Drittel der Unternehmensanteile. Seitdem hat das Unternehmen eine stetige Aufwärtsentwicklung vorgelegt, denn der bisherige Haupt- und jetzige Alleingesellschafter legte von Anfang an größten Wert auf innovative und funktionsfähige Produkte mit hohem Designanspruch.

2008 wurde das Firmengebäude in Eslohe durch den Bau von neuen Büros und einem Ausstellungsraum erweitert. Auch mit dem geschäftlichen Verlauf des vergangenen Jahres ist der neue GEFU-Eigner sehr zufrieden, denn neben einem zweistelligen Plus im Inland läuft auch das Exportgeschäft weiter positiv. Schillheim: „Ich baue weiter auf die gute Zusammenarbeit mit dem Handel. Gemeinsam werden wir noch viel erreichen...!“

Koch Armin Roßmeier sollen neben vielen weiteren Aktivitäten den Erfolgskurs der

Melitta sichert Zukunft

Das Mindener Familienunternehmen Melitta hat wichtige personelle Weichenstellungen für die künftige Führung des Unternehmens vorgenommen.

Starkes Team jetzt komplett



Das neue Team (v.l.n.r.): Christiane Maier, Marén Sondermann, Petra Lenz, Rudolf Schillheim, Andrea Becker, Nina Lammert, Thomas Klemenz. (Foto: GEFU)

Gestärkt durch neue Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb startet GEFU mit frischem Schwung ins Jubiläumsjahr.

Die Verkaufsleitung liegt seit Februar 2008 in den Händen von **Thomas Klemenz**. In seinem Team arbeiten neben **Andrea Becker** jetzt auch **Chri-**

stiane Maier und **Sandra Reimann**. Die Exportleitung ist seit Mai 2008 mit **Petra Lenz** besetzt. Sie wird unterstützt durch **Marén Sondermann**, die schon seit mehreren Jahren Mitarbeiterin bei GEFU ist. Der Bereich Marketing wird durch **Nina Lammert** vertreten.