

Frei nach Udo Jürgens: GEFU feiert ein ungewöhnliches Jubiläum

66 Jahre klassische Küchen-Kultur

Mit einer ebenso breiten wie innovativen Palette hochwertiger Premium-Produkte und vier starken Fachhandelsaktionen feiert der Esloher Küchengeräte-spezialist GEFU im nächsten Jahr sein 66-jähriges Bestehen.

„Wir sind uns bewusst, dass 66 Jahre kein klassischer ‚Firmengeburtstag‘ sind“, kommentiert Geschäftsführer Rudolf Schillheim den etwas ungewöhnlichen Jubiläumsanlass. „Da aber auch nach Udo Jürgens das Leben mit 66 Jahren bekanntlich erst anfängt, wollen wir diesen Termin nicht nur gebührend feiern, sondern auch mit frischem Schwung nach vorne



„Nicht nur im Schlager fängt das Leben mit 66 Jahren erst an“: Geschäftsführer Rudolf Schillheim feiert das ungewöhnliche Jubiläum 2009 mit markstarken Produktklassikern, einer breiten Palette von design- und funktionsstarken Innovationen sowie vier spektakulären Fachhandelsaktionen. Sympathieträger und Blickfang ist dabei die dreijährige Charlotte. (Bilder: H&E / GEFU)

blicken und neue Marktakte setzen.“



Seinen Kunden und Fachhandelspartnern hat GEFU

deshalb für das kommende Jahr unter dem Motto *Genial genießen von Anfang an* ein attraktives Jubiläumspaket geschnürt. Neben zahlreichen Produktinnovationen sollen vier saisonbezogene Fachhandelsaktionen neue Umsatzimpulse am PoS generieren.

Die Frühjahrskampagne (März bis Mai) steht unter dem Thema *Is(s) Gesund!*, im Sommer (Mai bis August) gibt es *Knabberspaß vom Grill*, der Herbst (August bis Oktober) lockt mit *Hier passiert was!* und der Winter (Oktober bis Dezember) stimmt mit *Leckermäuler wissen was gut ist!* auf die Fest- und Feiersaison ein.

(Fortsetzung auf Seite 2)

„Genial genießen von Anfang an“ setzt frische PoS-Akzente

(Fortsetzung von Seite 1)

„Als optisches Leitsymbol und blickfangstarker Sympathieträger“, so Schillheim, „lächelt bei allen vier Themen die dreijährige Charlotte von den Plakaten und Displays.“ Rezeptflyer von TV-Koch Armin Rossmeier runden die Aktionen ab.

Zusätzliche attraktive Jubiläums-Impulse soll die Kooperation mit dem *Verband deutscher Kochschulen* setzen, deren Kurse jeder Käufer eines GEFU-Produkts im nächsten Jahr mit zehn Euro Nachlass buchen kann. Die

teilnehmenden Kochschulen werden außerdem mit GEFU-Küchenaccessoires ausgestattet.

Aber auch der soziale Aspekt kommt nicht zu kurz: „Da GEFU die gesunde Ernährung von Kindern sehr am Herzen liegt“, betont Schillheim, „werden wir den *Bundesverband deutscher Tafeln* unterstützen.“ Die Sach- und Geldspenden sollen vorrangig solchen Tafel-Standorten zugutekommen, die sich besonders um die Essensversorgung von Kindern und Jugendlichen kümmern.

66 JAHRE **GEFU**®



Ein spezielles 66er-Logo (Bild links oben) begleitet im Jubiläumsjahr die GEFU-Kommunikation. Auch heute erledigen die Mitarbeiter am Produktionsstandort Eslohe noch viele Arbeitsgänge in Handarbeit (Bild Mitte). Weiter fortgesetzt wird 2009 die erfolgreiche Kooperation mit dem populären TV-Koch Armin Rossmeier (Bild rechts). (Bilder: H&E)